

## Noch am digitalen Anfang oder schon Digital Native?

### Die Digitalisierung ist Chance und Herausforderung für die Energiewirtschaft

Die Digitalisierung und die damit verbundenen Marktveränderungen für das eigene Unternehmen zu nutzen ist aktuell eine der Top-Management-Prioritäten in der Energiewirtschaft. Die Auswirkungen der voranschreitenden Digitalisierung werden sich erst in den nächsten Jahren vollständig abschätzen lassen, aber bereits heute ist klar, dass die technologischen Entwicklungen neue Marktteilnehmer, geänderte Kundenerwartungen und signifikantes Optimierungspotenzial mit sich bringen.

Diese Chancen werden von der Energiewirtschaft verstanden. Die Relevanz für das eigene Unternehmen wurde bisher aber oft noch nicht abschließend analysiert und keine unternehmensweite Sicht auf die neuen Möglichkeiten geschaffen. So wird wenig oder auch noch kein Nutzen aus der Digitalisierung gezogen.

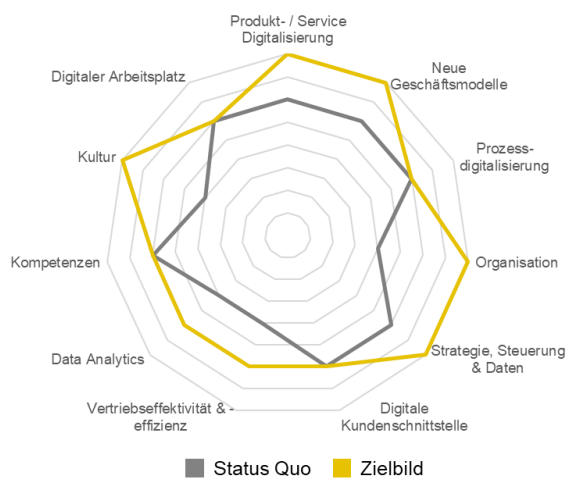
In den letzten Jahren haben wir von The Advisory House unsere Kunden in einer Vielzahl von konkreten Digitalisierungsinitiativen unterstützt und dabei tiefgreifende Erfahrung aufgebaut. Diese Expertise haben wir gebündelt und in einem Digitalen Reifegrad-Modell festgehalten. Auf Basis des Modells kann mittels eines Assessments der individuelle digitale Reifegrad eines Unternehmens ermittelt werden.

Wenn Sie gerne verstehen möchten, wo Ihr Unternehmen in der eigenen digitalen Transformation steht, wie dies zu Ihren Unternehmenszielen und auch zum Markt passt, dann können wir dies transparent herausarbeiten und mit Ihnen gemeinsam eine maßgeschneiderte Digital-Roadmap entwickeln.

### Der digitale Reifegrad als Grundlage für die Handlungsfelder der eigenen digitalen Transformation

Wo stehen digitale Initiativen, wer hat digitale Verantwortung, wer hat relevante digitale Kompetenzen im Unternehmen, wie stehen die Mitarbeiter und Führungskräfte zur Digitalisierung und wie passt dies alles zu der formulierten Strategie? Wo stehen andere in der Energiewirtschaft und in vergleichbaren Industrien und was genau machen neue Marktteilnehmer anders? Diese und andere Fragen werden häufig ungenügend im Unternehmen beantwortet.

Das Reifegrad-Assessment von The Advisory House ermöglicht die unternehmensübergreifende Betrachtung dieser Fragestellungen und den Abgleich mit Erfahrungen aus der Energiebranche und anderen Industrien. In den Dimensionen Strategie, Endkunde, Produkte und Services, Betrieb und Mitarbeiter wird der aktuelle Digitalisierungs-Status ganzheitlich analysiert. Darauf aufbauend lassen sich erforderliche Entwicklungsschritte ableiten, um die eigenen strategischen Ziele zu erreichen und am Markt zu bestehen.



© The Advisory House | Digitales Reifegrad-Modell

### Mit der Digitalisierungs-Roadmap die eigenen digitalen Herausforderungen bewältigen

Mit dem Vorgehen von The Advisory House zur Bestimmung des digitalen Reifegrades kann sehr rasch der eigene Status Quo ermittelt werden. Im Abgleich mit Ihren strategischen Zielen können die Entwicklungsschritte bei der Digitalisierung für ihr Unternehmen abgeleitet werden.

In nur wenigen Wochen kommen Sie mit dem Ansatz und der tiefen Digitalisierungsexpertise von The Advisory House zu einer maßgeschneiderten Digitalisierungs-Roadmap für Ihr Unternehmen.

---

# The Advisory House hilft Ihnen die Chancen der Digitalisierung zu nutzen

The Advisory House ist eine führende Managementberatung und an vier Europäischen Standorten mit rund 50 Beratern vertreten. Wir fokussieren uns zu 100% auf die Energiewirtschaft und unterstützen Europäische Energieunternehmen bei ihren zentralen Herausforderungen und begleiten anspruchsvolle Transformationsprozesse. Seit 2012 wurden wir drei Mal in Folge als "Hidden Champion" der Beratung in der Kategorie Energiewirtschaft ausgezeichnet.

**Möchten auch Sie Ihre Digitalisierungsherausforderungen konkretisieren und adressieren?** Dann kontaktieren Sie uns bezüglich eines Termins. Wir freuen uns auf den gemeinsamen Austausch!

---

**The Advisory House**  
www.advisoryhouse.com

Franz Gologranc  
(franz.gologranc@advisoryhouse.com)

Düsseldorf, Wien, Zürich, Bath

*The Advisory House wurde zum dritten Mal  
in Folge Hidden Champion Sieger,  
Kategorie: Energiewirtschaft.  
Weitere Information unter  
<http://hidden-champions-of-consulting.de>*

