

Nutzen Sie das Potential von Advanced Analytics frühzeitig!

Das rasante Wachstum an verfügbaren Daten und Rechenleistung schafft neue Möglichkeiten

In den letzten Jahren mussten viele Unternehmen einen Wandel der Kundenanforderungen und regulatorischen Rahmenbedingungen erleben. Energieunternehmen haben zwar ein nach wie vor funktionierendes Geschäftsmodell, um allerdings auch in Zukunft kompetitiv zu sein, wird nach Möglichkeiten gesucht Kosten einzusparen, beziehungsweise zusätzliche Einnahmen durch neue Geschäftsfelder zu generieren.

Advanced Analytics stellt einen Ansatz dar beide Ziele zu unterstützen. Methoden wie zum Beispiel „Predictive Maintenance“ oder einer Vorhersage des nötigen Einkaufsvolumens bieten die Möglichkeit ihr Unternehmen kostenseitig zu optimieren. Ebenso kann mit Advanced Analytics beispielsweise die Analyse von Verbrauchsdaten

dazu genutzt werden, neue Produkte zu entwickeln und somit neue Einnahmequellen zu schaffen.

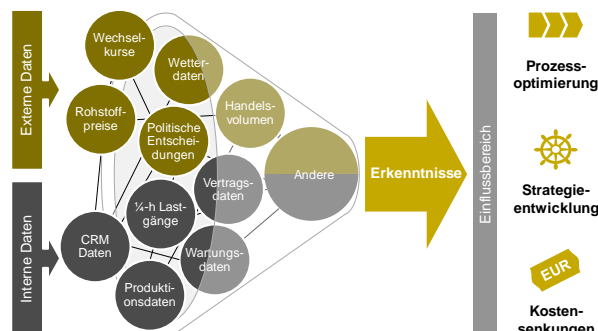
Advanced Analytics und Machine Learning haben in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen, da die zur Verfügung stehende Rechenleistung sich rasant weiterentwickelt hat, ebenso wie die Algorithmen, welche umfassende Datenmengen verarbeiten können. Die Nutzung dieser Potentiale eröffnen völlig neue Möglichkeiten und werden fixer Bestandteil jedes Unternehmens im 21. Jahrhundert sein.

The Advisory House kann Sie auf dieser Mission durch unser tiefgreifendes Advanced Analytics Wissen gepaart mit langjähriger Erfahrung in der Energiewirtschaft sowie unserer Erfahrung aus zahlreichen Advanced Analytics Projekten unterstützen.

Heben Sie das Datenpotential in Ihrem Unternehmen

Durch eine sorgfältige Analyse im eigenen Unternehmen wird offengelegt, welche Daten vorhanden sind. Dies erstreckt sich von Kundenstammdaten über Produktionsdaten, von Maschinen zu zugekauften Spezialdaten (z.B. Wetterdaten oder Rohstoffpreise).

Oft werden diese Daten nur abteilungsspezifisch betrachtet. Erst die ganzheitliche Betrachtung dieser Daten ermöglicht es Unternehmen Muster zu identifizieren, Hypothesen zu überprüfen, Prozesse zu optimieren, Kosten zu senken und schließlich Wettbewerbsvorteile zu erzielen.



Testen Sie kostenschonend Ihr internes Advanced Analytics Potential

Zweifellos ist es eine Herausforderung, neue Erkenntnisse auf Basis von Advanced Analytics zu gewinnen, vor allem wenn die erforderliche Analytik-Plattform, die IT-Infrastruktur und Mitarbeiter mit den richtigen Fähigkeiten nicht vorhanden sind. Unser prototypischer Ansatz sowie die Analytics-Fähigkeiten und -Tools von The Advisory House können Einstiegskosten auf ein Minimum reduzieren, indem zuerst die Wirtschaftlichkeit von Use Cases getestet wird, bevor Investitionen in die weitere Implementierung fließen (Proof-of-Concept).

Wir definieren gemeinsam mit Ihnen den Use Case und die Datenanforderungen. Darauf aufbauend führen wir die Use

Case-Modellierung und in einem iterativen Ansatz das Prototyping durch. Die Analyse-Ergebnisse werden für die abschließende Business Case-Berechnung sowie die Ableitung von Handlungsempfehlungen herangezogen. Dieser Ansatz benötigt nur wenige Wochen!

Während der Durchführung des Proof-of-Concept fallen aufgrund unserer Partnerschaft mit einem der führenden Hersteller für Advanced Analytics Software für Sie keine Lizenzkosten an, sodass eine Investment-Entscheidung für die erforderliche Infrastruktur erst bei Vorliegen eines für Sie attraktiven Business Case getroffen werden muss.

The Advisory House hilft Ihnen den Wert Ihrer Daten zu entdecken

The Advisory House ist eine führende Managementberatung und an vier Europäischen Standorten mit rund 50 Beratern vertreten. Wir fokussieren uns zu 100% auf die Energiewirtschaft und unterstützen Europäische Energieunternehmen bei ihren zentralen Herausforderungen und begleiten anspruchsvolle Transformationsprozesse. Seit 2012 wurden wir drei Mal in Folge als "Hidden Champion" der Beratung in der Kategorie Energiewirtschaft ausgezeichnet.

Möchten auch Sie mehr aus Ihren Daten herausholen? Dann kontaktieren Sie uns bezüglich ihrer potentiellen Use Cases und vereinbaren Sie einen Demo-Workshop. Wir freuen uns auf den gemeinsamen Austausch!

Lesen Sie weitere Details in unserem aktuellen Beitrag „Advanced Analytics in der Energiewirtschaft“ in emw-online (<https://www.emw-online.com/artikel/187370/advanced-analytics-in-der-energiewirtschaft->).



The Advisory House
www.advisoryhouse.com

Franz Gologranc
(franz.gologranc@advisoryhouse.com)

Düsseldorf, Wien, Zürich, Bath

*The Advisory House wurde zum dritten Mal
in Folge Hidden Champion Sieger,
Kategorie: Energiewirtschaft.
Weitere Information unter
<http://hidden-champions-of-consulting.de>*

